

Innstadt lässt es ploppen!

Die seit fast 700 Jahren bestehende Marke hat in den letzten Jahren starke Veränderungen erfahren, vom Eigentümerwechsel über einen Standortwechsel bis hin zur Modernisierung der Produktausstattung. Innstadt ist eine Premiemarke der Brauerei Hacklberg und vor allem auch eine echte Bierspezialität mit Kultstatus. Die Besonderheit der Marke ist schon äußerlich unverkennbar mit ihrem breiten Sortiment an Bügelflaschen, die in den letzten Jahren eine enorme Renaissance mit einer wachsenden Zahl an Liebhabern erfahren haben.

Jetzt kehrt Innstadt mit einer neuen und für Biermarken durchaus unkonventionellen Werbekampagne zurück in die Öffentlichkeit. Ziel der Kampagne ist es, den An-

spruch einer Kultmarke wieder mit neuem Leben zu erfüllen und ihren besonderen Platz in der Region zu unterstreichen. Innstadt präsentiert sich im wahrsten Sinne des Wortes mit neuem Gesicht und neuer Botschaft: Innstadt ist das besondere Biererlebnis und Lebensfreude pur. Innstadt ist nichts für Spießer und Langweiler. Ganz egal, ob kleine private Augenblicke oder große Events, Innstadt ist das besondere Bier für die speziellen Momente. Wo Innstadt ist, ploppt das Leben.

Und genauso startet die Kampagne mit einem starken Plopp, dem Ploppmaschine-Gewinnspiel, bei dem es eine Vielzahl besonderer Erlebnisse als Innstadtmomente zu gewinnen gibt. Mitspielen kann man online auf der Website von Innstadt. Wer sich auf der digitalen

Ploppmaschine im Look der klassischen Slotmachines drei richtige Innstadtmotive erspielt, ist bei der Verlosung der Hauptgewinne dabei.

Getragen wird die Startkampagne von Plakaten, Anzeigen und Funkspots. Bildidee sind menschliche Torsos, bei denen anstelle des Kopfes Symbole zu sehen sind, die für ein spezielles Erlebnis oder sogar einen besonderen Feiertag stehen, oder besser gesagt, für eine ploppwürdige Lebenssituation.

Außerdem wird die Kampagne begleitet von einer großen Anzahl von Promotion-Teams, denen man in Handel und Gastronomie begegnen kann. Wer einem solchen Team begegnet, hat sogar die Chance auf einen netten Sofortgewinn. Die Promotion läuft Mai und Juni 2015.



Echter INNsider. Hier ploppt das Leben

Weil jeder Moment etwas Besonderes verdient hat. **Lass es ploppen!**

Jetzt Ploppmaschine spielen & groß abräumen.
Mehr auf www.innstadt-biere.de



Speziell seit 1318.